

„like it! Jugendliche Lebenswelt und virtueller Zugang in der Suchtprävention“

Workshop innerhalb der Jahrestagung
Eisenstadt - 15.10.2013



Peter Koler



FORUM
PRÄVENTION | PREVENZIONE





trinkenmitmass.it
bereresponsabile.it



Homepage *Info* *News* *Themen*



2013



2011 2010



2009 2008



2007

2006



Anzeigen -
 Inserzioni:
 print & online
 Plakate - manifesti
 Citylights

Radiospots

FACEBOOK



- 1.100.000.000 Mitglieder weltweit
- 90.000 Mitglieder in Südtirol
- Aktivstes Netzwerk: 55m ist ein Nutzer täglich auf Facebook aktiv, Studenten bis zu 85m
- Ergo: Will ich meine Zielgruppe erreichen und mit dieser in Kontakt treten, muss ich das via Facebook machen.
- Facebook ist eine community - richtig kommunizieren muss erlernt sein

SAUFTIROL - ALCOL ADIGE?



- Bereits der Name der Seite macht neugierig und reizt Jugendliche Teil dieser Community zu werden
- Die Seite bietet aber bei weitem mehr als eine herkömmliche Facebook Seite: sie enthält **Applikationen** wie eine **Umfrage zum Thema Alkohol** und einen **Weekend-Alkohol-Messer**

SAUFTIROL - ALCOL ADIGE?



- Start: 15. April 2013
- Heute (nach 6 Monaten): **12.000 Facebook Fans**
- Von den 12.000 Facebook Fans sind **95 % aus Südtirol** und **78% zwischen 13 und 25 Jahre alt.**
- **892** haben bis heute an der Umfrage zum Thema Alkoholkonsum teilgenommen
- **562** haben den Weekend Alkohol Messer benutzt

Was viral passiert...

Sobald jemand an der Umfrage teilnimmt, wird es automatisch auf allen Freunden des jeweiligen Teilnehmers gepostet.

Dann können die Freunde auf den Link klicken, kommen auf die Seite und müssen „Gefällt Mir“ drücken um teilzunehmen.
Also werden viral Fans generiert.

Das wird hingegen im Newsfeed angezeigt, wenn jemand die Seite geliked hat und es passiert wieder der gleiche Prozess





Übersicht „Gefällt mir“-Angaben Reichweite Personen, die darüber sprechen

Alle Datums- und Zeitangaben in Nordamerikanischer Westküstenzzeit (PT)

☰ Daten exportieren *

☰ *

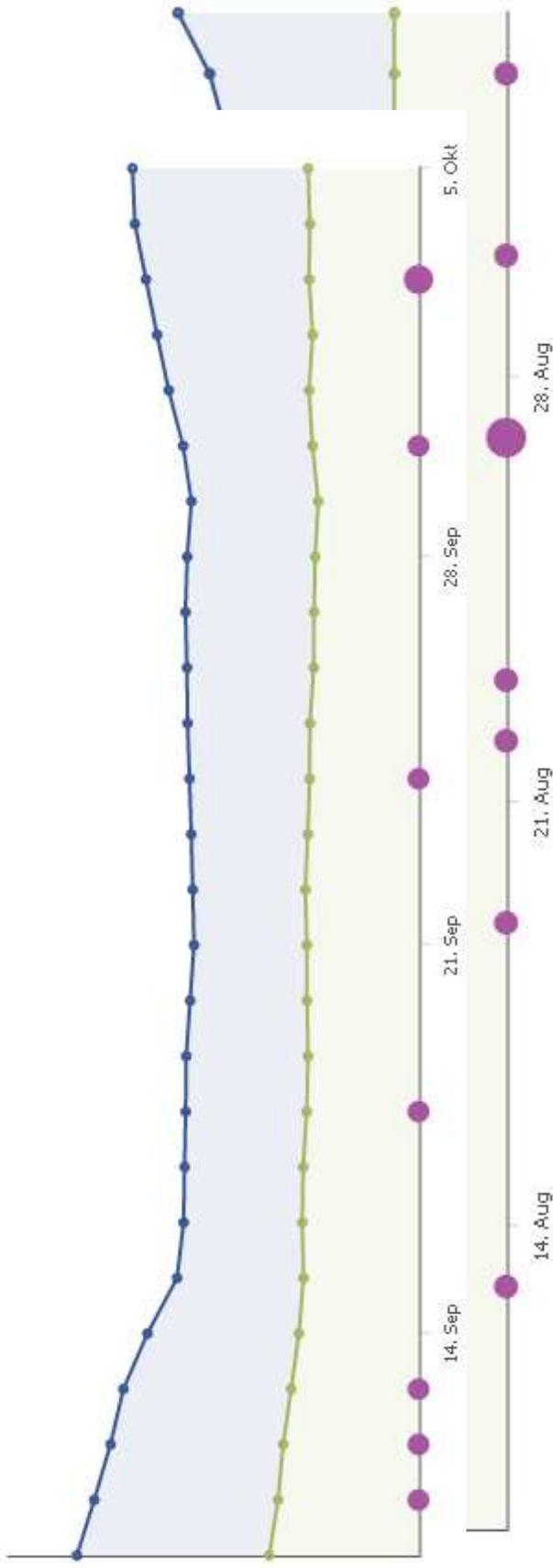
„Gefällt mir“-Angaben insgesamt? Personen, die darüber sprechen? Wöchentliche Reichweite insgesamt?

12.009 ↗ 3,06%

480 ↗ 2,78%

102.642 ↗ 32,67%

■ Beiträge? ■ Personen, die darüber sprechen? ■ Wöchentliche Reichweite insgesamt?



Saufitrol - Alcol Adidge? 3. Juli

????!!!!



Die Kontrolle verlieren.
Zuerst über meinen Durst,
dann über meinen Verstand.

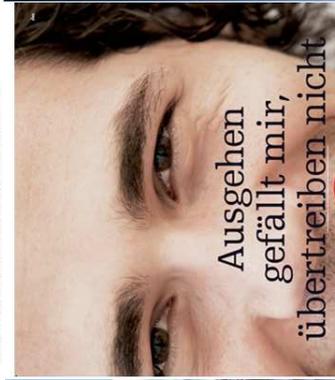
Saufitrol - Alcol Adidge? 30. September

ZU VIEL Geld für ALKOHOL ausgegeben am weekend?;-)
Spesso un botto di soldi in ALCOOL lo scorso weekend?
► Check it here: <http://goo.gl/K62AW>



Saufitrol - Alcol Adidge? 4. September

Ausgehen gefällt uns ALLEN Überleben auch? Muss nicht unbedingt sein... deshalb unsere Kampagne auf den Citylights...absammeln & tolle cippi Preise gewinnen!



Ausgehen gefällt mir,
übertreiben nicht

Saufitrol - Alcol Adidge? 22. August

ALKOHOL & MEHR: Sind unsere Erwachsenen gute Vorbilder?
ALCOL & MORE: I nostri adulti sono un buon esempio?



Saufitrol - Alcol Adidge? 23. August

2NIGHT I WANNA ROCK!!!
Eventtipi für heiles ROCKING MOUNTAIN FESTIVAL in HANGREEDI
"auch bei uns auf dem Feiern & Trinken mit Unvssal"
Per questo weekend vi consigliamo IL ROCKING MOUNTAIN FESTIVAL a Magri!
"anche loro supporterio il bere responsabile!"



Saufitrol - Alcol Adidge? 1. August

Mhm, DAS ist wirklich traurig. Oder nicht? Mhm questo è davvero triste, o no?

Ohne Alkohol kann ich nicht richtig feten

34% Trifft nicht zu

66% Trifft zu

Senza alcol non riesco a divertirmi come si deve

34% Falso

66% Vero

Saufitrol - Alcol Adidge? 31. Mai

Your party evolution? 😊

PARTY EVOLUTION



Saufitrol - Alcol Adidge? 26. Juli

da wir immer wieder auf heikle Fotos auf facebook stoßen, hier einige Infos:
laut gesetz braucht für eine schriftliche einwilligung von den abgebildeten personen. Bei minderjährigen sogar eine schriftliche einwilligung der eltern vor alle... Mehr anzeigen



Saufitrol - Alcol Adidge? 27. Mai

Uahhhhhhhhh!!!! It was so P***ing expensive???
Check, wie viel du im Jahr durchschnittlich an Alkohol ausgibst!
Calcola, quanto spendi mediamente all'anno in alcol!

► Do there, do it now, u will be surprised: <http://goo.gl/K62AW>

Saufitrol - Alcol Adidge? 5. Juli

Saufitrol - Alcol Adidge? hat einen Link gestellt:

Mhm, wird an diesem Wochenende erstmals ALKOHOL erst ab aufgeschenkt???? Wenn man den Aussagen des fads und dem Artikel der Stoi glauben darf, dann JA! Ausweis parat halten?!



Alkohol ab 18 – „Neues Limit einhalten“
www.stoi.it

Saufitrol - Alcol Adidge? 24. Mai

Ich trinke NICHT! Ich desinifiziere innere Verletzungen. ????
Io NON bevo! Disinfetto solamente le mie ferite interne. ????



Ich trinke nicht!
Ich desinifiziere
innere Verletzungen

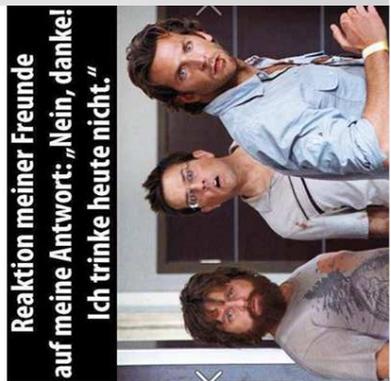
Saufitrol - Alcol Adidge? 9. Juli

Wenn DU Alkohol trinkst, welche Wirkung suchst DU? Laut uns unsere Umfrage sind 75% für unter 0.5 Promille. Ihr auch?
Umfrage: 49% trinken hin & wieder für den GENUSS...und Sp.
Che effetto cerchi, quando bevi? Secondo le vostre risposte il beve ogni tanto perché gli piace...e per divertirsi!



Saufitrol - Alcol Adidge? 17. Mai

Ohne Worte. Senza parole.



Reaktion meiner Freunde
auf meine Antwort: „Nein, danke!
Ich trinke heute nicht.“



Tutto sotto controllo? Alcol alla guida? Sì, no, quanto? Secondo la nostra indagine il 75% vota per un tasso alcolemico alla guida sotto 0.5. E voi come la pensate?
Übersetzung anzeigen

Ohne Alkohol kann ich nicht richtig feten

34%
Trifft nicht zu

66%
Trifft zu

Senza alcol non riesco a divertirmi come si deve

34%
Falso

66%
Vero

Saufrivol - Alcol Allige?

Gefällt dir · 1. August

Mhm, DAS ist wirklich fräutig. Oder nicht? ▼
Mhm questo é davvero fräiste, o no? ▼

Foto markieren · Ort hinzufügen · Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Bearbeiten

15 Personen gefällt das.

2 mal gelikt

1 weiteren Kommentar anzeigen

Professors Vercetti Più che fräiste, è fräisch perché a fare festa senza alcol non ci posso più nessuno. Non sapremo mai, se ci saremmo divertiti di più restando sobri oppure no.
Übersetzung anzeigen

1. August um 15:35 · Gefällt mir · 1

Monika Daxl sehr fräutig die heilige Jugend was ist dass man sich OHNE Alkohol besser andauern kann

1. August um 16:29 · Gefällt mir · 1

Karl Schweinberger Dieses STIMMT ALLES NICHT, DAS SIND DIE SOGANNTEN STATISTIKEN, DIESE BRAUCHEN WELCHE LOBBISTEN, DER FRÄCHTIGE MANN AN DER HAAR SPÄHLE, DIE FRÄCHTIGEN FRAUEN UNTERHALTEN USW. DOCH WENN MAN IN LUSS HINGEHEN, UND AUF DRUCK MIT ZEIT U GELD FETEN, DANN STIMMT DAS AUCH NICHT MEHR.

2. August um 04:18 · Gefällt mir · 1

Saufrivol - Alcol Allige? @Monika, war es früher wirklich viel besser? Wenn ja, was gäbe dir vorschläge für die heutige Jugend...?

2. August um 10:17 · Gefällt mir · 1

Billy Grijaz Seta Nagler, 203

Saufrivol - Alcol Allige?

Gefällt dir · 1. August

Mhm, DAS ist wirklich fräutig. Oder nicht? ▼
Mhm questo é davvero fräiste, o no? ▼

Foto markieren · Ort hinzufügen · Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Bearbeiten

15 Personen gefällt das.

2 mal gelikt

1 weiteren Kommentar anzeigen

Professors Vercetti Più che fräiste, è fräisch perché a fare festa senza alcol non ci posso più nessuno. Non sapremo mai, se ci saremmo divertiti di più restando sobri oppure no.
Übersetzung anzeigen

1. August um 15:35 · Gefällt mir · 1

Monika Daxl sehr fräutig die heilige Jugend was ist dass man sich OHNE Alkohol besser andauern kann

1. August um 16:29 · Gefällt mir · 1

Karl Schweinberger Dieses STIMMT ALLES NICHT, DAS SIND DIE SOGANNTEN STATISTIKEN, DIESE BRAUCHEN WELCHE LOBBISTEN, DER FRÄCHTIGE MANN AN DER HAAR SPÄHLE, DIE FRÄCHTIGEN FRAUEN UNTERHALTEN USW. DOCH WENN MAN IN LUSS HINGEHEN, UND AUF DRUCK MIT ZEIT U GELD FETEN, DANN STIMMT DAS AUCH NICHT MEHR.

2. August um 04:18 · Gefällt mir · 1

Saufrivol - Alcol Allige? @Monika, war es früher wirklich viel besser? Wenn ja, was gäbe dir vorschläge für die heutige Jugend...?

2. August um 10:17 · Gefällt mir · 1

Billy Grijaz Seta Nagler, 203

1 Ab welchem Alter soll deiner Meinung nach Alkohol in Lokalen ausgeschenkt werden?

3%
ab 14

63%
ab 16

32%
ab 18

2%
ab 21

1 A che età si dovrebbe poter consumare alcolici nei locali pubblici secondo te?

3%
dai 14

63%
dai 16

32%
dai 18

2%
dai 21

Saufrivol - Alcol Allige?

Gefällt dir · 19. Juni

Ihr bestimmt: 63% von Euch sind FÜR Alkoholkonsum ab 16 Jahren in den Lokalen. Welche Argumente bringt ihr den Politikern dafür?

63% di Voi dicono: la consumazione di alcolici nei locali deve essere consentita dai 16 anni. Quali argomenti avete per i politici per giustificare questa affermazione?

Foto markieren · Ort hinzufügen · Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Bearbeiten

8 Personen gefällt das.

13 weitere Kommentare anzeigen

Bernhard Vespa Trajst bravo Ale Vreho

4. August um 17:40 via Handy · Gefällt mir · 1

Ale Vreho))ich sou odr ischs sou??

4. August um 17:41 via Handy · Gefällt mir

Bernhard Vespa Trajst koars))))na boads an besrh

4. August um 17:41 via Handy · Gefällt mir · 1

Ale Vreho Ecco))

Übersetzung anzeigen

4. August um 17:42 via Handy · Gefällt mir

Simon Bayer Geageta gschheid zschimr oans

4. August um 18:06 via Handy · Gefällt mir · 1

Matthias Linner Also alkohol ab 18 und beim weihen will man 16 einlöuern? Also ist man der meinung, dass ein 16jähriger reif genug ist über di nicht reif genug ist die verantwortung über die eigene gesundheitszu frage... Mer zuehen

23. August um 13:59 via Handy · Gefällt mir · 1

Schreibe einen Kommentar...

6 Welche Wirkung suchst du?

11%
Alkohol ist mir nicht wichtig, ich trinke nie oder fast nie

50%
Ich trinke hin und wieder, für den Genuss

35%
Ich trinke nur am Wochenende, aber dann viel

5%
Ich trinke regelmäßig mind. 3 Tage die Woche, aber ohne die Kontrolle zu verlieren

1 Ab welchem Alter soll deiner Meinung nach Alkohol in Lokalen ausgeschenkt werden?

3%
ab 14

63%
ab 16

32%
ab 18

2%
ab 21

1 A che età si dovrebbe poter consumare alcolici nei locali pubblici secondo te?

3%
dai 14

63%
dai 16

32%
dai 18

2%
dai 21

Saufrivol - Alcol Allige?

Gefällt dir · 19. Juni

Ihr bestimmt: 63% von Euch sind FÜR Alkoholkonsum ab 16 Jahren in den Lokalen. Welche Argumente bringt ihr den Politikern dafür?

63% di Voi dicono: la consumazione di alcolici nei locali deve essere consentita dai 16 anni. Quali argomenti avete per i politici per giustificare questa affermazione?

Foto markieren · Ort hinzufügen · Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Bearbeiten

8 Personen gefällt das.

13 weitere Kommentare anzeigen

Bernhard Vespa Trajst bravo Ale Vreho

4. August um 17:40 via Handy · Gefällt mir · 1

Ale Vreho))ich sou odr ischs sou??

4. August um 17:41 via Handy · Gefällt mir

Bernhard Vespa Trajst koars))))na boads an besrh

4. August um 17:41 via Handy · Gefällt mir · 1

Ale Vreho Ecco))

Übersetzung anzeigen

4. August um 17:42 via Handy · Gefällt mir

Simon Bayer Geageta gschheid zschimr oans

4. August um 18:06 via Handy · Gefällt mir · 1

Matthias Linner Also alkohol ab 18 und beim wählen will man 16 einlöuern? Also ist man der meinung, dass ein 16jähriger reif genug ist über di zukunf eines staates/landes mit zu entscheiden aber nicht reif genug ist die verantwortung über die eigene gesundheitszu frage... Mer zuehen

23. August um 13:59 via Handy · Gefällt mir · 1

Schreibe einen Kommentar...

Weekend - Geld - Messer

Wie viele habe ich mir den Alkohol dieses Wochenende kosten lassen ?

Haast du dir schon mal Gedanken darüber gemacht, wie viel Geld du für den Alkohol aus gibst? Hier kannst du es berechnen...

Folge der Anleitung Schritt für Schritt und finde heraus wie viel du dieses Wochenende in Alkohol ausgegeben hast!

- ▶ Wähle aus ob du Freitag oder Samstag oder an beiden Tagen getrunken hast. Gehe Tag für Tag vor.
- ▶ Suche frei aus ob du Alkohol zum Einkaufspreis, im Pub oder in der Disko konsumiert hast.
- ▶ Abhängig vom Ort wo du Alkohol konsumiert hast wird ein anderer Durchschnittspreis für die Getränke errechnet
- ▶ Mit dem Plus bzw. Minus, kannst du die Menge der konsumierten Getränke bestimmen.

Geldmesser

Ich habe am **Freitag** Alkohol getrunken.

JA NEIN

Ich habe am **Samstag** Alkohol getrunken.

JA NEIN

Geldmesser

Ich habe am **Freitag** Alkohol getrunken. 22,50€

Ich habe am **Samstag** Alkohol getrunken. 9,00€

SUMME 31,50€

31,50€ x 52 Wochen im Jahr = 1.638,00€

Mit **1.638,00€** könntest du einen 20-30 Tage langen Urlaub machen



Geldmesser

Ich habe am **Freitag**

zum Einkaufspreis (zu Hause, im Park, usw.)

Bier 0,33l	-	0	+
Clas Wein	-	0	+
Longdrink	-	0	+
Schnaps 0,02l	-	0	+
Bier 0,5l	-	1	+
Summe		1€	

im Pub

Bier 0,33l	-	0	+
Clas Wein	-	0	+
Longdrink	-	1	+
Schnaps 0,02l	-	0	+
Bier 0,5l	-	1	+
Summe		9.5€	

in der Disko

Bier 0,33l	-	0	+
Clas Wein	-	0	+
Longdrink	-	2	+
Schnaps 0,02l	-	0	+
Bier 0,5l	-	0	+
Summe		12€	

Alkohol im Wert von **22.5€** getrunken.

getrunken hast. Gehe Tag für Tag vor.

- ▶ Suche frei aus ob du Alkohol zum Einkaufspreis, im Pub oder in der Disko konsumiert hast.
- ▶ Abhängig vom Ort wo du Alkohol konsumiert hast wird ein anderer Durchschnittspreis für die Getränke errechnet
- ▶ Mit dem Plus bzw. Minus, kannst du die Menge der konsumierten Getränke bestimmen.

<u>Überthema</u>	Oft genannte Aspekte	Beispiele
<u>Schulzuweisungen</u>	<p>Erwachsene</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sind schlechtes Vorbild • Sollen Schutz bieten <p>Eltern</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prävention/Aufklärung zu Hause • Mehr kümmern (jüngere nicht zu lange ausgehen, aus Trinkverhalten achten,..) • Weniger Taschengeld <p>Gastwirte/Geschäfte</p> <p>Profitgier Zu wenig Kontrollen</p> <p>Politiker</p> <p>„scheinheilig“; Es werden keine Alternativen geboten, (Ausgangsmöglichkeiten), Keine Freiräume</p>	<p>Teilweise schon am Vormittag in der Bar, können sich nicht benehmen, trinken die ganze Woche...</p> <p>Eltern sollen verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol beibringen</p>
<u>Gründe für das Trinken</u>	<p>Cool sein und dazugehören IIIII</p> <p>Zusammensein und Spaß haben IIII</p> <p>„abschalten“ (vom Druck von Schule, Aufgaben, Verpflichtungen,..) IIII</p> <p>Feiern II</p>	
<u>Alter</u>	<p>Werden immer jüngersehr viele Kommentare dazu</p> <p>Ab 18</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viele dafür • andere meinen dann wird es schlimmer mit dem heimlichen Trinken <ul style="list-style-type: none"> • Ab 21 Wenige (hauptsächlich Ältere) 	

<p><u>Trinkverhalten</u></p>	<p>Heute nicht anders als früher IIIII Alkohol ist tief in Kultur verwurzelt II Verbote bringen nichts IIIII Ein gesunder / verantwortungsbewusster Umgang mit Alkohol ist wichtig III Was brauchen Jugendliche heutzutage? I</p>	<p>„es war immer schon so und wird so bleiben“ Verbote machen das Trinken nur interessanter, Jugendliche kommen trotzdem an Alkohol, Trinken versteckt --> gefährlicher Es ist die Dosis und nicht das Gift Bedürfnisse, Wünsche...darauf eingehen Besonders auf Festen</p>
<p><u>Lösungen?</u></p>	<p>Superalkoholika verbieten I Sinnvolle Alternativen I Jugendliche sollten eigene Erfahrungen machen können I Jeder soll bei sich anfangen II Verantwortungsbewusster als sie dargestellt werden I Können mit Taschengeld nicht umgehen I Nicht voll urteilsfähig (Pubertät) II Trinkeskapaden und Alkoholleichen III Ohne Alkohol kein lustiges Beisammensein II Jugendliche sagen auch „nein“ zu Alkohol I</p>	<p>Zu Hause helfe, Hobbies, Freizeitaktivitäten, Zivildienst... Ihre Grenzen austesten Dadurch entsteht weniger Gruppenzwang, jeder passt auf sich selber auf und soll seine Grenzen kennen Wenn man weniger Geld hat kann man auch nicht so viel für Alkohol ausgeben Beim Thema Alkohol In der Disco... „besoffen kotzend blutig am Boden (...)“ Jugendliche wollen sich das Leben „schöntrinken“</p>
<p><u>Bild der Jugendlichen</u></p>		

Next step
Demnächst folgt
ein Fotocontest
unter dem
Motto: „Spaß
haben auch **ohne**
besoffen zu sein“

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen

! Irinken mit Maß - bere... Info Gefällt dir

Wie war dein Sommer 2014?

Wir suchen das beste Sommer - Party - Bild..
..und belohnen es mit 4 Karten
zum TOMORROWLAND!!!

Jetzt mitmachen
und gratis zum Tomorrowland Festival 2013 fahren!

Motto des Contests:
Spaß auch ohne
Kornarusch!



FORUM
PRÄVENTION | PREVENZIONE



trinkenmitmass.it
bereresponsabile.it



„School Point“

Home » „School Point“

School Point
trinkenmitmass.it bereresponsabile.it

Der „School Point“, eine Initiative der Alkoholpräventionskampagne

Der School Point bietet Schulen fachliche Informationen und eine Auswahl an Angeboten rund um das Thema Alkoholprävention. Er findet unter Beteiligung der Schulämter, des Vereins Hands, des Forum Prävention, der Jugendzentren und des Verbands der Gemeindepolizei seine Umsetzung.

Die Angebote zielen darauf ab, Schülerinnen und Schüler über gesetzliche Bestimmungen aufzuklären, sie in eine interaktive Auseinandersetzung mit dem Thema Alkoholkonsum zu führen und ihnen einen Austausch mit Experten zu ermöglichen. Zusätzlich erhalten Lehrerinnen und Lehrer einen fachlichen Einblick in die Thematik Alkoholprävention.

Die aktuellen Bausteine des School Point:

„All-cool“: Ein interaktiver Alkoholparcours

„Ich bin informiert ... du auch?“: Gespräche mit Vertretern der Polizei

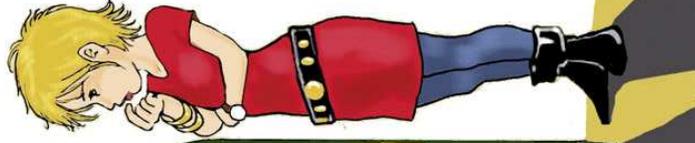
„Was man über Alkohol wissen sollte“: Die Sichtweisen einer klinischen Einrichtung

„Schon gehört?“: Zum Nachlesen und Vertiefen

Inhalte und Ansprechpersonen sind der jeweiligen Angebotsbeschreibung zu entnehmen.



trinkenmitmass.it
bereresponsabile.it



DER BANK THE FUTURE MATURABALL WETTBEWERB

Jetzt einreichen und Geld für
 die Klassenkasse gewinnen!



Ihr habt bereits eine coole Idee für einen Maturaball?
 Dann seid ihr der Konzept-Mittelpunkt, denn alle
 Ideen werden in der Oberschule. Die Wettbewerbsbestimmungen
 findet ihr unter: www.bankthefuture.it

Du hast Wünsche. Wir haben die Wege.
 Gestalte deine Zukunft. Jetzt!





AF ZACK
1.744 „Gefällt mir“-Angaben · 58 sprechen darüber

Organisation
AF ZACK
a freaky kick for your emotion!
the power to the youth - weARE the difference.

Info · Änderung vorschlagen

Fotos · „Gefällt mir“-Angaben · Veranstaltungen

1.744



POWER to the YOUTH

!AFZACK!



www.facebook.com/afzack



Feiern mit Niveau
Festa responsabile

Beispiele/esempi:

Rock in dusty Valley in
Sarnthein

Love Electro in Franzensfeste
Altmauerfest Auer

Altstadtfest Bruneck

Open Air Gaulschlucht in Lana

Rock im Ring in Ritten

Rocking Mountain Festival in
Margreid

King Laurin Musicfestival in
Welschnofen

Falschauer Wiesenfest in Lana

Crazy Castle Festival in Bruneck

Etsch Side Open air in Naturns

trinkenmitmass.it
bereresponsabile.it

Die 10 Punkte für „Feiern mit Niveau“

1. Getränkeauswahl und Preisgestaltung: Ausreichendes Angebot an alkoholfreien Getränken, die mindestens 1,00 Euro billiger sind als das billigste alkoholische Getränk.
2. Ausschank von Alkoholika nur bis 21% (kein Superalkohol).
3. Keine „happy hours“ und keine anderen Angebote, die den Konsum von alkoholischen Getränken steigern sollen.
4. Den Besucher/inne/n des Festes steht Leitungswasser kostenlos zur Verfügung und es wird darauf hingewiesen.
5. Verantwortungsbewusster Ausschank: Das Ausschankpersonal animiert die Besucher/innen nicht zum Konsum von alkoholischen Getränken und ist während der Dienstzeit nicht betrunken. Der/die Lizenzinhaber/in informiert das Ausschankpersonal über die gesetzlichen Bestimmungen.
6. Wie vom Gesetz vorgesehen keine Verabreichung und kein Verkauf von alkoholischen Getränken an Minderjährige unter 16 Jahren und an Personen, die offensichtlich betrunken sind. Zudem dürfen Minderjährige keinen Alkohol ausschenken.
7. Transport: aufschlagen von Fahrplänen öffentlicher Verkehrsmittel, Shuttlediensten und Taxinummern. Bei Großveranstaltungen (z.B. Open Airs, Maturabälle, Zeltfeste) Taxi- bzw. Shuttledienst informieren bzw. organisieren.
8. Kooperation mit den Einsatzkräften (Feuerwehr, Rettungsdienst, Ordnungshüter).
9. Je nach Größe der Veranstaltung Organisation eines Sicherheitsdienstes oder freiwilliger Kräfte, die für die Sicherheit sorgen.
10. Angebot eines Rahmenprogramms (z.B. Kletterwand, Karaoke, Tischfußball, Zirkuseinlagen, Darts, „Ball-Zielwerfen“, Schätzspiele, Chillout-Ecke, Rodeo-Stier, Kinder-ecke, Hüpfburg, usw.).

I 10 punti per una “festa responsabile”

1. Scelta delle bevande e prezzi: offrire una vasta gamma di bevande analcoliche che costino almeno 1,00 euro in meno rispetto alla bevanda alcolica più economica.
2. Mescita di bevande alcoliche solo fino al 21% (nessun superalcolico).
3. Nessun “happy hours” e nessun’altra offerta, che potrebbe aumentare il consumo di bevande alcoliche.
4. Per i/le frequentatori/trici delle feste deve essere messa a disposizione acqua corrente gratuita e devono essere avvertiti dell’esistenza di questa offerta.
5. Mescita consapevole e responsabile: il personale addetto alla mescita non deve incoraggiare i/le visitatori/trici a consumare alcolici ne essere ubriaco quando è in servizio. Il proprietario della licenza informa il proprio personale addetto alla mescita sulle disposizioni di legge.
6. Come previsto dalla legge non bisogna somministrare e vendere alcolici ai minori di 16 anni e a persone che sono visibilmente in stato di ebbrezza. Inoltre i minori non possono somministrare bevande alcoliche.
7. Trasporti: affiggere gli orari dei mezzi pubblici, servizi di bus navetta e i numeri dei taxi. Nelle grandi manifestazioni (p.e. Open Airs, balli di maturità, feste campestri) informare o organizzare servizi taxi o shuttle.
8. Cooperazione con vigili del fuoco, ambulanze, forze dell’ordine e vigilanza.
9. A seconda della grandezza della manifestazione è necessario organizzare un servizio di sicurezza o personale volontario che si preoccupi della sicurezza.
10. Offerta di un programma di contorno (p.e. parete per scalate, karaoke, calcio balilla, attività circensi, darts, gioco dei birilli, chill-out area, rodeo - toro, angolo per i bambini ecc.).

Free entry!

ROCKING MOUNTAIN * FESTIVAL * MOUNTAIN

SAMSTAG 23. + FREITAG 24.08.2013
UNTERFENNBURG (MARGREID)

billd a valley
JOY
fart
LE
www.rockingmountain.com
Tel: 035 9252929
TaxiService Waiter Reisen
QR Code
Free admission

OPEN AIR 2013
GAIL
24.-25.
MAY/MAGGIO
ROCKING MOUNTAIN LANA

PADDY AND THE RATS
MISCONDUCT
HEDSIKA
HUFF HAFF
GYPSY ROAD GANG
BEZARDIO WEL
TOLLNER
CHARGING
LUST SONGS
THE REDS
THE ROALS
BETWEEN THE REVOLT
THE NIGHTWAVE

ROCK VALLEY VIII
26. + 27.07.2013
SPORTZONE TABNES-SARNTHEIN

MARKY RAMONE'S BLITZKRIEG
BAKKUSHAN - AVERAGE-4TWENTY
GUNS OF MOROPOLIS - NOLUNTAS
HELL SPET - BURNING THE OCEAN - THE LIVING TARGETS

Alf Mauer fest
JUNI SONNTAG 20.13

DIENSTAG - DIWEDI 13
FREITAG - VENERDI 14
SAMSTAG - SAMATO 15

www.alfmauerfest.it

ROCK THE RING
12-13 JULY ARENA RITTEN (BZ)
2013

VOLBEAT
HEAVEN SHALL BURN - SUICIDAL TENDENCIES
UNEARTH - VALENT THORR
THE MAHONES - DREAMSHADE - DIRTY BASTARDS
IRANMET ALBERT - SUPRABICE - THUNDERBOLT - BEHOLD THE APPLE
THE ORIGINAL HARBOUR - REARUS EMERSON - THE BARNSTORMERS
THE NATURAL ORDER OF THE UNITED BROTHER OF GARDEN - BURNING THE OCEAN
COMETRY HIGH - HIGH POLYMER OF FORTUNE - SMART PORN OR JUSTICE
DARTHEER - LOST SONGS - FORGOTTEN TICKETS - CHERRY OF TROUBLE

INFO-TICKETS: WWW.ROCKMOUNTAIN.IT

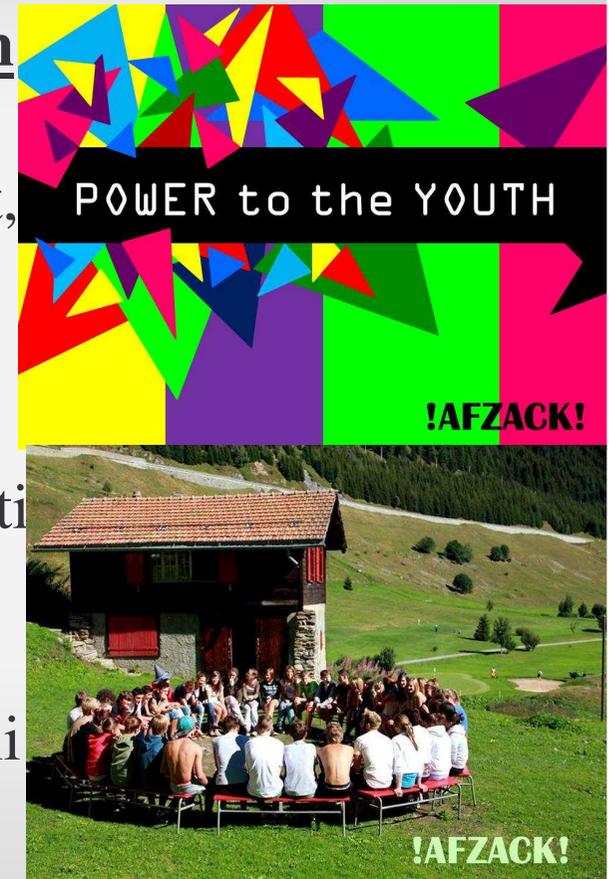
10 AUGUST 2013
NORTHERN ITALY
FESTUNG FRANZENFESTE - FORTE DI FORTEZZA

GROOKERS
Felix Cartal
ERWIN & EDWIN
PREHATE
JELLYFISH MONKEYZ
REACH US
ENDORPHINE
DEAD LIKE JULIET
SCHUSTER & SCHNEIDER
DJ BOMA
PAX MOWER
SPLITTER
GIUURU
SIDE EFFECT
VOO & DOO
DARKLORDS

www.ELECTROFESTIVAL.com

Suchtrisiken können nur dann begrenzt werden, wenn die Zeiten und Räume von Jugendlichen durch Erfahrungen des Gebraucht-Werdens und des Sich-sinnvoll-einbringen-Könnens strukturiert werden, wenn es sinnvolle Aufgaben gibt, für die sie oder er „voll da“ sein wollen, wenn es Situationen in ihren Bildungswegen gibt, die Erfolg und Anerkennung versprechen.

I rischi di dipendenza possono essere contenuti se vengono strutturati dei luoghi e dei tempi adatti nei quali i giovani possono fare l'esperienza di sentirsi utili e portare il proprio contributo, se vengono assegnati compiti sensati, per i quali si sentano completamente adeguati, se ci sono situazioni nel loro cammino di vita, che promettono affermazione e riconoscimento.





trinkenmitmass.it
bereresponsabile.it

Danke für die Aufmerksamkeit!
Grazie per l'attenzione!

koler@forum-p.it
www.forum-p.it



FORUM
PRÄVENTION | PREVENZIONE