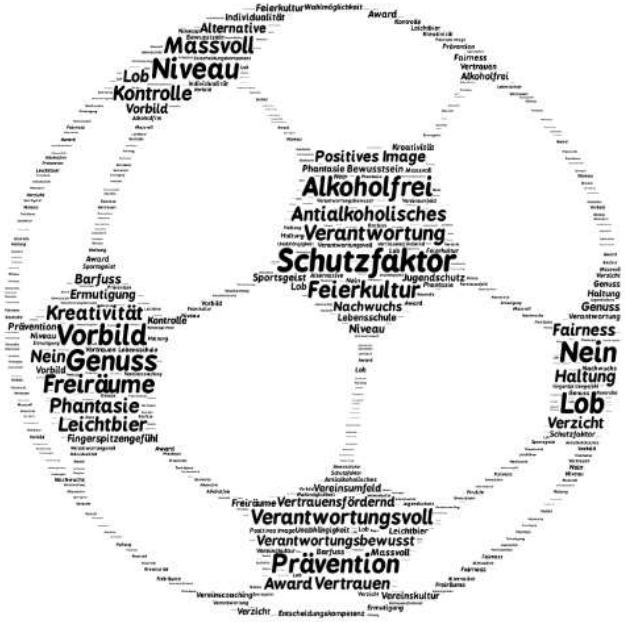


Gemeinsam spielen - feiern - Vorbild sein!

Anstöße zum konstruktiven Umgang mit Alkohol und Rauchen in OÖ Fußballvereinen

In Kooperation mit:

OÖ FUSSBALL VERBAND

Im Auftrag von:

OÖ GKK FORUM GESUNDHEIT

Kontext und strukturelle Verankerung

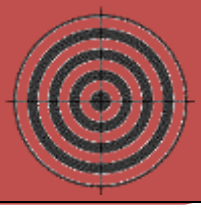
- Kooperation **OÖ FUSSBALLVERBAND** (OÖFV) – **OÖGKK – Institut Suchtprävention**
- Eingebettet im Projekt „**Vereinscoaching**“ des OÖFV
- Themen: Suchtprävention, Mobbing, Ernährung, Interkulturelle Kompetenz, sexuelle Gewalt
- **2016 Schwerpunkt Suchtprävention**

Umsetzungsebenen

Nachwuchsarbeit – Vereinsumfeld/Vereinspolitik - Kommunale Einbettung

OÖFV → Organisatorische Drehscheibe, Kommunikation mit den Vereinen, Öffentlichkeitsarbeit
OÖGKK → Finanzierung, Mitarbeit an inhaltlicher Konzeption,
Institut Suchtprävention → fachliche Expertise, Umsetzung (Broschüren, Workshops, Coaching)

Ziele



- *Sensibilisierung* zum Thema „***Konsum von Alkohol und Nikotin***“ und Vorbeugung von Missbrauch und Sucht.
- *Sensibilisierung* zu ***präventiven Möglichkeiten*** in der Arbeit mit dem Fußballnachwuchs.
- *Sensibilisierung* zu ***präventiven Möglichkeiten*** im Vereinsleben.
- **Persönlichkeit stärken** und **Lebenskompetenzen fördern** in der „*Lebensschule Fußball*“.
- *Aktive Förderung* einer verantwortungsbewussten und attraktiven ***Fest- und Feierkultur***.
- Der Fußballverein als Vorreiter in der Entkräftung des Mythos „***Vereine sind Saufoasen***“.

Ablauf

- Angebote/Materialien werden mit den Kooperationspartnern konzipiert und realisiert.
- Angebote/Materialien werden über den **OÖFV** und die Plattform www.vereinscoaching.at an die **380 Vereine** in OÖ kommuniziert und beworben.
- Teilnehmende Vereine bekommen für **gebuchte Veranstaltungen** „Punkte“ (**OÖFV-Anreizsystem**). Mit dem entsprechenden „Punkten“ können Vereine am Saisonende vergünstig Sportartikel erwerben.
- **Mediale Begleitung** (LT1, OÖN, BRS, Tipps, …) und Berichterstattung bei Veranstaltungen des OÖFV (Zeitung „Doppelpass“, Tagungen, Webseite, …).
- Vereine berichten auf eigenen Webseiten und Facebookseiten über Aktivitäten wie **Barfuß Einsatz** oder **Workshops**.
- **Workshops/Vorträge** zum Schwerpunkt Suchtprävention werden von Mitarbeitern des Institut Suchtprävention abgehalten.

Gemeinsam spielen - feiern - Vorbild sein!

institut sucht prävention
PRO MENTE OOE

ANSATZEBENEN SUCHTPRÄVENTION IM VEREIN

Fokus Kinder und Jugendliche

NACHWUCHSARBEIT TrainerInnen

- Stärkung von Kompetenzen
- Entwicklungsförderung
- Vermittlung von Werten
- Gemeinschaftssinn
- Vorbildverhalten
- Regeln zu Alkohol/Nikotin (Training, Ausflüge, Lager, Feiern,...)

VEREINSUMFELD

- Stellenwert Jugendarbeit
- Ausbildung TrainerInnen
- Einhaltung Jugendschutz
- Vorbildverhalten
- Verantwortungsvolle Feierkultur
- Regeln Alkohol/Nikotin für TrainerInnen, Funktionäre und Eltern
- Angebotsvielfalt in Kantine (Alkoholfreies, Leichtbier,...)

KOMMUNE Gesellschaft

- Vernetzung und Kooperation
- Festveranstaltungen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Webauftritt

Maßnahmen im Bereich Nachwuchsarbeit

- 3-stündige **Workshops** zur Suchtprävention mit Kindern und Jugendlichen und zum konstruktiven **Umgang mit Alkohol und Rauchen** im Verein
- **Workshops** im Rahmen der **Jahrestagungen des OÖFV** (jeweils 40 – 60 TN)
- **Workshops** im Rahmen von **Lehrgängen für NachwuchstrainerInnen** (geplant)
- **Broschüre** für NachwuchstrainerInnen mit Schwerpunkt auf **Förderung von Schutzfaktoren** und **Lebenskompetenzen**.

  Auflage 5.000

  Verteilung über die Strukturen des OÖFV und TrainerInnenlehrgänge

Maßnahmen im Bereich Vereinsumfeld

- **Workshops/Vorträge** zu Alkohol und Rauchen im Vereinsumfeld für Funktionäre und Schlüsselpersonen
- **Artikelserien** in den Bezirksrundschauen
- **10 Tipps** zum Umgang mit Alkohol und Rauchen im Verein

  Eingebettet in Broschüren und als extra-download

- **Banner-Aktion** samt **Jingle** für den Stadionsprecher, gleichzeitig in 7 OÖ Ligen mit 7 Banner, **Reichweite: 50.000 – 100.000 ZuseherInnen**

- Eigene Auflage für den OÖFV von „***Über Alkohol reden***“, „***Übers Rauchen reden***“, „***Über Cannabis reden***“, je 1.500 Stk.

- Materialien für das **Vereinsheim** und die **Kantine** mit präventiven Botschaften: z. B. **40.000 Bierbecher**, **Jugendschutzplakate**, **Jugendschutz-Armbänder**, …
- **Präventions-Awards 2016**

  6.000 Euro Preisgeld

  12 Dressensets

Maßnahmen im Bereich Kommune

- Auftritte in der **Gemeindeöffentlichkeit** z. B. Webseiten, Vereinszeitungen, jährliches Sportfest, Gemeindefrühschoppen …

- Eigener „**Leitfaden für Festveranstalter**“

  Auflage 1.500 Stk., Verteilung an jeden Verein durch OÖFV

- Materialien mit präventivem Slogan für das Vereinsfest z.B. **Plakate Jugendschutz**, mehrfärbige **Armbänder**

- Förderung von 19 Einsätzen der alkoholfreien Cocktailbar **Barfuss** für Feste von OÖ Fußballvereinen

Laufzeit und Reichweite

- Start der Kooperation OÖFV und OÖGKK 2015
- Jahresschwerpunkt Suchtprävention 2016 unter dem Slogan

  „Gemeinsam Spielen – feiern – Vorbild sein!“
- Gesamtlaufzeit 2 Jahre

- Berichte im **Magazin Doppelpass** des OÖFV, Auflage 25.000
- Artikel im Präventionsmagazin „**forty four**“, Auflage 5.000
- Verteilung **Festveranstalterbroschüre**, **Trainerbroschüre**, **Jugendschutzplakate** an jeden Fußballverein in OÖ
- **Artikelserien** in den Bezirksrundschauen
- **Bierbecher** zu 500 Stk. für 75 Vereine in OÖ (ca. 40.000)
- **Präventions-Award** für alle OÖ Vereine, Preise für 15 Vereine (Geldprämien, Dressensatz)
- **Banneraktion** in 7 OÖ Ligen mit ca. 110 Vereinen und 50.000 – 100.000 Zuschauern (Stadionbesucher, ORF-Beiträge, Regional-TV Beiträge)
- Gesponserter **Barfuss-Einsatz** für 19 Vereine (Vereinsfest, Saisonschluss, Nachwuchsturnier, Lokalderby, …) – Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Barfuss
- **TV-Bericht (LT1)** zur Jahrestagung und extra-Bericht zum Projekt
- Nominiert zur **Sozialmarie 2016**

Herausforderungen

- Kulturell enge Verknüpfung von Fußball und Alkohol (Werbung, Sponsoring, …)
- Sportfeste und Kantinen als Einnahmequelle
- „Schwellenangst“ vor Suchtprävention
- Bewusster(er) Umgang mit Alkohol als Ziel und nicht Stigmatisierung von Alkoholkonsum
- Differenzierung Nachwuchsbereich und Erwachsene (Spieler, Trainer, Funktionäre, Fans im Verein)
- Thematisierung der Vorbildfunktion und Rollenvielfalt
- Thema im Verein vertiefen und in Strukturen verankern

Besonderheiten

- Kooperation mit OÖFV und OÖGKK auf Augenhöhe
- **Finanzierung** durch **OÖGKK**
- Der Claim **„Gemeinsam spielen – feiern – Vorbild sein!“** zieht sich durch alle Aktivitäten und Materialien
- **Mehrsektorenansatz** – Nachwuchs, Vereinsumfeld/Vereinspolitik, Kommunale Einbettung
- Breites Maßnahmenbündel – von **Campaigning** und **give-aways** bis **Workshops** und **Coaching**
- **Niederschwellig**: Experten kommen ins Vereinslokal
- Entwicklung/Beeinflussung von **Kulturdimensionen**: Vorbildkultur, Festkultur, Vereinskultur,…
- Ansprechen vieler Zielgruppen und Rollen: Trainer, Funktionäre, Eltern, Fans
- Zielgruppe Funktionäre: Reflexion des eigenen Umgangs mit Substanzen
- OÖFV übernimmt Vorreiterrolle innerhalb des **ÖFB**

Kontakt

Gemeinsam spielen - feiern - Vorbild sein!

institut sucht prävention
PRO MENTE OOE

www.praevention.at
www.vereinscoaching.at

DSA Herbert Baumgartner, MA
herbert.baumgartner@praevention.at
T +43 (0) 732 77 89 36 - 16
M +43 (0) 664 43 55 325

Mag. (FH) Andreas Reiter, MA
andreas.reiter@praevention.at
T +43 (0) 732 77 89 36 - 25