



Mystery Shopping

Alkoholtestkäufe in Gastronomie, Handel und Tankstellen.

In Kooperation mit:



Im Auftrag von:



Kontext und strukturelle Verankerung



- Alkoholtestkäufe werden im Auftrag des Kinder- und Jugendanwalts und in enger Kooperation mit den Bezirkshauptmannschaften durchgeführt
- Unterstützend macht auch die Fachgruppe „Handel“ der Wirtschaftskammer VLBG Testkäufe

Ziele



Senkung der Abgabequote & Sensibilisierung

- Langfristige Senkung der Abgabequote
- Sensibilisierung der Verkaufsstellen, des Personals, der breiten Öffentlichkeit sowie von Jugendlichen und deren Eltern
- Testkäufe sind keine isolierte Maßnahme, sondern ein Aspekt des Alkoholpräventionskonzepts

Ablauf

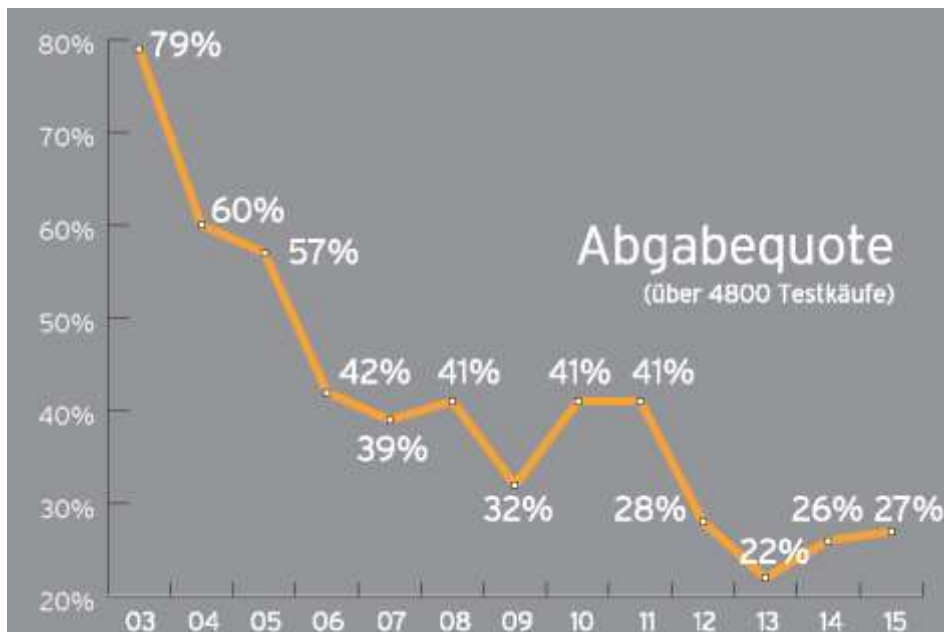


- Schulung von Jugendlichen (14 - 15 Jahre) und erwachsenen Begleitpersonen
- Bei Abgabe werden „fehlbare“ Betriebe und MitarbeiterInnen auf das Jugendschutzgesetz hingewiesen und Schulungsmaßnahmen durchgeführt
- „WiederholungstäterInnen“ werden mehrfach kontrolliert
- In hartnäckigen Fällen werden auch Strafen verhängt, diese stehen jedoch nicht im Vordergrund

Laufzeit und Reichweite



- Seit 2003 wurden 4800 Kontrollkäufe durchgeführt
- Die Abgabequote hat sich von 79% auf 27% reduziert
- Getestet wird in ganz Vorarlberg bei Veranstaltungen, im Handel und in Tankstellen



Herausforderungen



- Alle 2 Jahre neue Jugendliche finden
- Begleitpersonen brauchen dicke Haut
- Aus Angst vor Strafen lösen negativ ausgefallene Wiederholungstests oft großen Wirbel aus

Besonderheiten



- Über 10 Jahre Erfahrung, sehr große Reichweite
- Gastronomen / Handel dadurch sensibilisiert
- Ab 2016 wird auch die Abgabe von Tabakprodukten getestet

Lernschritte



- Bis heute haben manche Betriebe kein Einsehen und reagieren teilweise sehr ungehalten. Deshalb ist eine erwachsene Begleitperson sehr wichtig.

Kontakt



STIFTUNG MARIA EBENE
SUPRO



Ingrid Matt

Ingrid.matt@mariaebene.at